

**NEGOSIASI IDENTITAS DALAM TRADISI PRA LAMARAN PADA  
PASANGAN YANG TIDAK SESUAI DENGAN TRADISI**

(Studi Pada Masyarakat Kecamatan Paciran Kabupaten Lamongan)

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Prasyarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S1)



**Disusun Oleh :**

Azzil Mamnun

(201410040311073)

**Dosen Pembimbing :**

1. Zen Amiruddin, M.Med.Kom.
2. Jamroji, M.Comm.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
2019**

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**AZZIL MAMNUN**

**201410040311073**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan

**LULUS**

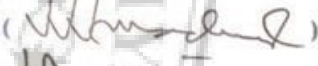
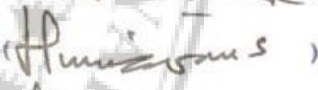
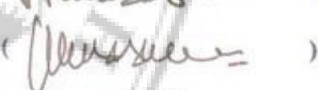
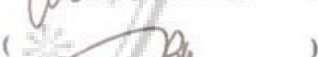
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana ( S1 ) Ilmu Komunikasi

Pada hari Sabtu, 23 Maret 2019

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji

1. Dr. Muslimin Machmud, M.Si. (  )
2. M. Himawan Sutanto, M.Si. (  )
3. Zen Amiruddin, M.Med.Kom (  )
4. Jamroji, M.Comm (  )

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**Amir Ningso Kartono, M.Si**

**NEGOSIASI IDENTITAS DALAM TRADISI PRA LAMARAN  
PADA PASANGAN YANG TIDAK SESUAI DENGAN TRADISI  
(Studi Pada Masyarakat Kecamatan Paciran Kabupaten Lamongan)**

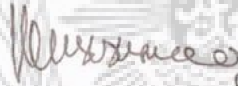
Diajukan Oleh :

AZZIL MAMNUN  
201410040311073

Telah disetujui

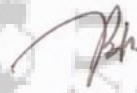
Pada hari / tanggal, Sabtu / 23 Maret 2019

Pembimbing I



Zen Amirudin, M.Med.Kom.

Pembimbing II

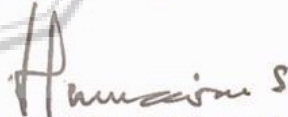


Jamroji, M.Comm



M. Kartono, M.Si

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



M. Himawan Sutanto, M.Si.

## KATA PENGANTAR

Tiada kata yang paling indah selain mengucapkan puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT beserta Rasul-Nya Muhammad SAW atas berkat dan rahmat-Nya yang senantiasa diberikan kepada penulis dalam melaksanakan riset, sehingga penulis memperoleh kesehatan dan kekuatan hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Negosiasi Identitas Dalam Tradisi Pra Lamaran Pada Pasangan Yang Tidak Sesuai Dengan Tradisi (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Paciran Kabupaten Lamongan)”**.

Maksud dan tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan yang ditetapkan oleh Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Muhammadiyah Malang Program Studi Ilmu Komunikasi dengan Konsentrasi Audio Visual.

Dalam penyusunan laporan ini, semua yang penulis lakukan tak lepas dari do'a dan dukungan banyak pihak yang telah memberikan bantuan baik secara moril maupun materiel. Penulis tentu tidak akan mampu bekerja sendiri tanpa bantuan pihak-pihak yang berada disekitar penulis, sehingga penulis tidak lupa untuk mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW
2. Bapak Dr. Fauzan, M.Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
3. Bapak M. Himmawan Sutanto, M.Si selaku Ketua Prodi Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang

4. Bapak Zen Amiruddin, M.Med.Kom selaku dosen pembimbing I dan Jamroji, M.Comm selaku pembimbing II yang telah sabar dalam membimbing dan mengarahkan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Kedua Orang tua saya Ayahanda Ahmad Zaini B.Sc.Eng dan ibunda Dra. Hindun Rohmawati. Serta kakak-kakak peneliti yaitu : Ahda Niamillah, Asma Amanina Wilda Nafilah, Zakki Albanna serta Muhammad Azwan dan juga adik dari peneliti Kayla Azzahra Albanna yang senantiasa mendoakan, memotivasi dan memberikan kasih sayang yang melimpah serta mengorbankan segalanya sehingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Seluruh pasangan yang menjadi subyek dalam penelitian ini dan bapak – bapak yang menjadi Informan dari penelitian ini serta pegawai kantor Kecamatan Paciran.
7. Untuk Ilmu Komunikasi B 2014 terkhusus Nadya, Nunun, Dinda, Fajar dan teman-teman lainnya yang tidak dapat peneliti sebut semua disini, tetap solid !
8. Untuk teman-teman dekat peneliti Putri, Erliya, Nia, Arin, Nurul , Mas Jalil, Adit dan Aprian yang menjadi bagian terbaik dari hidup peneliti.
9. Untuk teman-teman CATRA Production House : Debby, Erliya, Cici, Ifa, Eka, Iwan dan jaya, terimakasih kerja keras dan kerja solidnya semoga kita semua sukses.
10. Untuk teman-teman IMM Renaissance Fisip UMM 2014 terkhusus Instruktur tahun 2015 yang sangat menginspirasi untuk tetap belajar, belajar dan belajar, untuk menjadi yang lebih baik dari sebelumnya.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan semuanya dengan cinta dan kasih sayang-Nya yang tidak terhingga. Penulis berharap dengan adanya laporan penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi penulis dan umumnya bagi teman-teman mahasiswa program studi ilmu Komunikasi Konsentrasi Audio Visual, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

Malang

20 Maret 2019



Azzil Mamnun



## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
BERITA ACARA BIMBINGAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1 Kajian Tentang Komunikasi .....	11
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	11
2.1.2 Unsur-Unsur Komunikasi .....	12
2.1.3 Fungsi Komunikasi .....	17
2.1.4 Proses Berlangsung Komunikasi .....	19
2.2 Kajian Tentang Budaya.....	24
2.2.1 Pengertian Budaya .....	24
2.2.2 Unsur-Unsur Budaya.....	26
2.2.3 Fungsi Budaya .....	33
2.2.4 Karakteristik Budaya.....	35
2.3 Kajian tentang Komunikasi Budaya .....	41
2.3.1 Pengertian Komunikasi Budaya.....	41

2.3.2 Asumsi Dasar Teori Komunikasi Budaya.....	42
2.4 Identitas Budaya.....	43
2.4.1 Pembentukan Identitas Budaya.....	45
2.4.2 Perspektif dalam Identitas.....	49
2.4.3 Teori Komunikasi tentang Budaya .....	49
2.5 Pengertian Lamaran .....	51
2.6 Pengertian Tradisi .....	53
2.7 Negosiasi Identitas .....	55
2.7.1 Struktur Negosiasi.....	58
2.8 Penelitian Terdahulu .....	59
<b>BAB III .....</b>	<b>63</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>63</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	63
3.2 Jenis Penelitian.....	64
3.3 Waktu dan Tempat Penelitian.....	64
3.3.1 Waktu Penelitian.....	64
3.3.2 Tempat Penelitian .....	65
3.4 Subjek Penelitian .....	65
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	66
3.5.1 Wawancara.....	66
3.5.2 Dokumentasi .....	67
3.5.3 Observasi.....	67
3.6 TEKNIK ANALISIS DATA .....	68
3.6 UJI KEABSAHAN DATA .....	70
<b>BAB IV .....</b>	<b>72</b>
<b>DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN .....</b>	<b>72</b>
4.1 Letak Geografis Lokasi Penelitian.....	72
4.2 Kondisi Masyarakat Kecamatan Paciran .....	73
4.3 Tradisi Lamaran di kecamatan Paciran kabupaten Lamongan.....	77
4.4 Gambaran Permasalahan.....	82
<b>BAB V .....</b>	<b>83</b>



HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHAN .....	83
5.1    Identitas Subyek dan informan Penelitian.....	83
5.2.    Negosiasi Identitas Pra Lamaran yang dilakukan oleh Pasangan yang Tidak Sesuai dengan Tradisi Lamaran di Kecamatan Paciran. ....	87
5.3 Budaya Lamaran di Kecamatan Paciran .....	99
5.3.1 Karakteristik budaya .....	99
5.1.3    Unsur-Unsur Budaya Di Kecamatan Paciran.....	104
5.4    Identitas Budaya Pasangan Yang Melakukan Lamaran Tidak Sesuai Dengan Tradisi Kecamatan Paciran .....	116
5.5    Pembentukan identitas Budaya pada pasangan yang melakukan lamaran tidak sesuai dengan tradisi di kecamatan Paciran .....	122
5.6    Pembahasan.....	124
PENUTUP .....	135
6.1    Kesimpulan .....	135
6.2 Saran .....	137
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

2.1. Tabel Unsur Yang Membentuk Komunikasi .....	15
2.2. Tabel Tiga Perspektif Dalam Identitas Dan Komunikasi .....	50
4.1. Tabel Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin .....	73
5.1. Tabel Identitas Subjek.....	83
5.2. Tabel Identitas Informan.....	86



## DAFTAR GAMBAR

5.1. Gambar Perhitungan Jawa .....	107
5.2. Gambar Seseherahan Pada Lamaran Eko Dan Ani .....	115
5.3. Gambar Seseherahan Pada Lamaran Syaif Dan Titin.....	115



## DAFTAR PUSTAKA

Buku :

A.Samovar, Larry dan E.Porter, Richard dan McDaniel, Edwin R.  
2010.*Komunikasi lintas budaya edisi 7*. Jakarta: Salemba Humanika.

Cangara, hafied. 2011. *Komunikasi politik*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Creswell john. W. 2014. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta:  
Pustaka Pelajar.

Darmastuti, Rini. 2013. *Mindfulness dalam Komunikasi Antar Budaya*.  
Yogyakarta:Buku Litera.

Hamidi. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang : UMM Press.

Idrus, Muhammad. 2009. “*Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif  
Dan kuantitatif Edisi kedua*”. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kusumohamidjojo, Budiono. 2010. *Filsafat Kebudayaan*. Yogyakarta: Jalasutra.

Liliweri, Alo. 2003. *Dasar-dasar Komunikasi Antarbudaya*. Yogyakarta: Pustaka  
Pelajar Offset.

\_\_\_\_\_ 2011. *Komunikasi serba ada serba makna*. Jakarta: kencana  
prenada media group.s

Machmud, Muslimin. 2016. *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan  
Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Malang: Selaras.

Maran, Rafael Raga. 2007. *Manusia & kebudayaan dalam perspektif ilmu budaya  
dasar*. Jakarta: penerbit rineka cipta.

Mulyana, deddy dan Rakhmat, jalaluddin. 1998. *Komunikasi antar budaya*.  
Bandung: Remaja rosdakarya.

\_\_\_\_\_ 2010. *Komunikasi AntarBudaya*. Bandung: Rosda karya.

\_\_\_\_\_ 2014. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mursyid, 2017, *Profil Kecamatan Paciran*, Lamongan

Meinarno, Eko A dan Widiano, Bambang dan Halid, Rizka. 2011. *Manusia dalam kebudayaan dan masyarakat*. Jakarta: salemba humanika.

Moleong, Lexy J. 2014. *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset

\_\_\_\_\_ . 2015. *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Poerwanto, Hari. 2000. *Kebudayaan dan Lingkungan dalam Perspektif Antropologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar (anggota IKAPI).

Priandono, Tito edy. 2016. *Komunikasi keberagaman*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Ridwan, Aang. 2016. *Komunikasi Antar Budaya*. Bandung: Pustaka Setia.

Takariawan, cahyadi. 2009. *Izinkan aku meminangmu*. Solo : Era Intermedia.

Schoonmaker, Alan N. 1993. *Langkah-langkah Memenangkan Negosiasi*. Jakarta : PT. Intermasa.

Sihabudin, Ahmad. 2013. *Komunikasi Antar Budaya Satu Perspektif multidimensi*. Jakarta : Bumi Aksara.

Sugiono, 2015, *memahami penelitian kualitatif*, Bandung : Alfabeta.

Syarifuddin, Amir. 2006. *Hukum perkawinan islam di Indonesia*. Jakarta: kencana prenadamedia group.

Non Buku :

Alfian Haris Wanto. 2017. *Strategi Pemerintah Kota Malang Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publik Berbasis Konsep Smart City*. *Jurna of public sector inovations*. Vol 2 No. 1 (November 2017) Malang : Universitas Brawijaya.

Amynindya, Pramulyanti. 2012 : *Negosiasi Identitas antara Masyarakat Pendatang dengan masyarakat local (studi pada mahasiswa asli malang dan mahasiswa pendatan papua)*. Skripsi. Malang : Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.

Andi Saefullah, 2007, *tradisi sompa (studi tentang pandangan hidup masyarakat wajo di tengah perubahan sosial)*, skripsi SHI, Malang: Universitas Islam Negeri Malang.

Anisatun Muti'ah, dkk, 2009, *Harmonisasi agama dan budaya di Indonesia*, Vol 1, (jakarta: balai penelitian dan pengembangan agama Jakarta).

Anonim, diakses melalui <http://alhada-fisip11.web.unair.ac.id/> . (15 Juli 2018, pukul 13:45 Wib).

\_\_\_\_\_,diakses melalui <https://lamongankab.go.id/wp-content/uploads/sites/33/2013/05/Gambaran-Umum-Kabupaten-Lamongan.pdf> (20 Februari 2018, pukul 23:29 Wib).

\_\_\_\_\_. Diakses melalui <https://lamongankab.go.id/paciran/profil> (25 November 2018, pukul 17.55 Wib).

\_\_\_\_\_, diakses melalui : <http://digilib.uinsby.ac.id/1315/7/Bab%204.pdf>. Diakses pada (24 Juli 2018 pukul : 10:04 Wib).

Arif, Budi Wuriyanto dan Aniek, Rumijati. 2008. : *Model Pemberdayaan Komunikasi Seni Pertunjukan Tradisional Melalui Konsep Komunikasi Budaya sebagai upaya efektivitas organisasi kewirausahaan bidang seni budaya tradisional di Malang*. Malang : Universitas Muhammadiyah Malang.

Destine Mistavakia Dasrun dan Hidayat. *Pola Komunikasi pada Prosesi Mangulosi dalam Pernikahan Budaya Adat Batak Toba*. Jurnal Ilmu Komunikasi (J-IKA). Vol II. No.1 (April 2015). Bandung: Universitas BSI.

Dwi Pujiati, 2017, *Konstruksi Sosial Tradisi Lamaran Ndudut Mantu pada Masyarakat Desa Centini Lamongan*, Skripsi, Surabaya : Jurusan Sosiologi, Universitas Airlangga.

Ensiklopedia Islam, 1999,jilid I (cet.3), Jakarta:PT Ictiar Baru van Hoeve.

Fadheli Purwanto, 2017, diakses melalui Downloads\Documents\Paparan-SAKIP-CAMAT-PACIRAN-2017-OKE.pdf (20 Februari 2018, pukul 23:36 Wib).

Hadijah Ervanah, 2015, bentuk komunikasi abtar pesonal dalam mempertahankan gaya pernikahan ala betawi (studi kasus pada masyarakat betawi, kelurahan Kebon Pala kecamatan Makassar Jakarta Timur), Tugas Akhir, Malang : jurusan ilmu komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.

Juwita Veronica 2017. *Negosiasi Identitas dalam Pernikahan Tanpa Marga pada Pasangan Campuran (Suku Batak dan Suku Lainnya.)*. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.

Kusandoro, wawan. *Adat perempuan lamar laki-laki di Lamongan*. Diakses dari <http://wkwk.lecture.ub.ac.id/2015/11/adat-perempuan-lamar-laki-laki-di-lamongan/> . (16/06/2018. 20:33 WIB).

Luluk oktavia, yusuf Bilal Abdillah, Biandro Wisnuyana, Dyah Brata Jaya Wisnu Puteri dan Selvi Nur An Nisaa Permata. 2017. *Mahasiswa Antropologi UNAIR Teliti Uniknya Tradisi Lamaran di Lamongan*. Diakses melalui : <http://news.unair.ac.id/2017/06/13/mahasiswa-antropologi-unair-teliti-uniknya-tradisi-lamaran-di-lamongan/> (16/12/2018 pukul : 21:50 Wib).

Muhammad Rihan Ma'asy,(2015), *Komunikasi Antar Budaya Perantau Bugis Dengan Etnis Kutai Di Samarinda Seberang*, ejournal Ilmu Komunikasi, ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id, 3 (5): 282-295 ISSN 0000-0000, dikutip dari:[http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/11/JURNAL%20\(11-19-15-04-33-33\).pdf](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/11/JURNAL%20(11-19-15-04-33-33).pdf).

Moh Aqil Musthofa, 2015, *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Tradisi Peminangan Perempuan di Desa Kranji Kecamatan Paciran Kabupaten Lamongan*, Skripsi, Jurusan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Kaijaga Yogyakarta.

Robert Heron dan Caroline Vandenabeele. 1998. *negosiasi Efektif sebuah panduan praktis*. penerbit edisi bahasa Indonesia : Friedrich-Ebert-Stiftung (FES) Perwakilan Indonesia

Ukhtie Utami, 2015, *Negosiasi Identitas pendatang dengan Masyarakat Jawa (Studi Deskriptif pada Mahasiswa Balikpapan di Kota Malang)*, Skripsi, Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.

Vita Arifianti, 2005, *Simbo-Symbol Ritual Prosesi Perkawinan Tradisional Masyarakat Lamongan : Kajian Semiotik*, Skripsi, jurusan Sastra Indonesia Universitas Airlangga Surabaya.